

# COMUNICARE LE COMPETENZE

Le competenze da sole non portano lontano ma sono indispensabili nella comunicazione professionale, personale, di impresa. Relazioni solide si costruiscono sulle basi del **saper fare, fare e fare bene**. Senza le competenze che l'altra parte ritiene fondamentali non scoccherà mai la scintilla necessaria per coinvolgere e farsi coinvolgere verso il conseguimento di obiettivi condivisi.

**La sfida è duplice:** comunicare le proprie competenze e comunicare le competenze rilevanti per i destinatari della nostra comunicazione. Per farlo bisogna conoscere i nostri interlocutori e idealmente far sapere a ciascuno che abbiamo proprio le competenze che a lui/lei interessano. Dire altro, di più o di meno rischia di rendere inutile la nostra comunicazione.